



La Fundación Bancaria "la Caixa" pone en valor su compromiso con más de 11 millones de beneficiarios

La entidad lanza una campaña de comunicación en la que recuerda su implicación con las personas necesitadas

- La Fundación Bancaria "la Caixa" cierra el año lanzando una campaña de comunicación que recorre su compromiso social con el desarrollo y bienestar de las personas de todas las comunidades. La entidad finaliza este 2017 habiendo promovido cerca de 50.000 iniciativas sociales de las que se han beneficiado más de 11 millones de personas.
- En 2018, la Fundación Bancaria "la Caixa" aumentará su presupuesto hasta 520 millones de euros, el 60 % de los cuales se destinará a programas sociales con vocación transformadora dirigidos a luchar contra la pobreza infantil, fomentar el empleo entre colectivos en riesgo de exclusión o atender a personas al final de su vida, entre otras líneas de actuación.
- «El fundador de "la Caixa", Francesc Moragas, nos mostró hace más de 100 años que debemos estar allí donde haya alguien que nos necesite. Este compromiso nos ha impulsado a extender nuestros programas sociales por todo el territorio y a ser la primera fundación de España y una de las más importantes del mundo. Cada comunidad, cada barrio, cada municipio, cada ciudad y cada entorno rural merecen nuestra atención. Cada territorio y cada persona, especialmente las más vulnerables», explica el presidente de la Fundación Bancaria "la Caixa", Isidro Fainé.

Área de Comunicación de la Obra Social "la Caixa"

Marina Teixidó: 93 404 40 92 / 608 09 90 23 mteixido@fundacionlacaixa.org

Andrea Pelayo: 93 404 40 87 / 618 126 685 apelayo@fundacionlacaixa.org

Jesús N. Arroyo: 934 046 131 / 629 791 296 inarroyo@fundacionlacaixa.org

Sala de Prensa Multimedia: <http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>

 [@FundlaCaixa](https://twitter.com/FundlaCaixa)



Madrid, 29 de diciembre de 2017. La Fundación Bancaria "la Caixa" lanza una campaña de comunicación, coincidiendo con el final del año, en la que resalta su compromiso con el desarrollo de todas las comunidades, así como con cualquier ciudad o pueblo donde una persona lo necesite. En 2017, este compromiso por una sociedad mejor y con más oportunidades para todos se ha traducido en el impulso de cerca de 50.000 iniciativas que han llegado a más de 11 millones de beneficiarios.

La campaña, que tendrá presencia en prensa, radio, televisión y medios digitales, realiza un recorrido por emplazamientos emblemáticos como la basílica de Nuestra Señora del Pilar de Zaragoza, la Ría de Bilbao, la plaza del Obradoiro de Santiago, la Sagrada Familia de Barcelona, la Puerta de Alcalá de Madrid, la Torre del Oro de Sevilla o la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, entre otros.

Junto a estas imágenes, la Fundación Bancaria "la Caixa" ha querido dar protagonismo a algunas de las personas y organizaciones que han participado este año en las cerca de **50.000 actividades** impulsadas por la entidad. En la campaña aparecen el comedor social San Blas, la Fundación Rey Ardid, Gazteleku, el Centro de Mayores de Irala, el Hospital San Juan de Dios de Santurtzi, la Asociación Galega de Cooperativas Agroalimentarias, la Fundación Talita, Save the Children, la Fundación Mornese, la Asociación DisCamino o la Fundación Carmen PardoValcarce, en representación de los centenares de entidades que colaboran con la Obra Social "la Caixa".

«El fundador de "la Caixa", Francesc Moragas, nos mostró hace más de 100 años que debemos estar allí donde haya alguien que nos necesite. Este compromiso nos ha impulsado a extender nuestros programas sociales por todo el territorio y a ser la primera fundación de España y una de las más importantes del mundo. Cada comunidad, cada barrio, cada municipio, cada ciudad y cada entorno rural merecen nuestra atención. Cada territorio y cada persona, especialmente las más vulnerables», explica el presidente de la Fundación Bancaria "la Caixa", Isidro Fainé.

La proximidad es un concepto clave para la Fundación Bancaria "la Caixa" dentro de su compromiso con las necesidades de las personas. Por ello, dentro

Área de Comunicación de la Obra Social "la Caixa"

Marina Teixidó: 93 404 40 92 / 608 09 90 23 mteixido@fundacionlacaixa.org

Andrea Pelayo: 93 404 40 87 / 618 126 685 apelayo@fundacionlacaixa.org

Jesús N. Arroyo: 934 046 131 / 629 791 296 inarroyo@fundacionlacaixa.org

Sala de Prensa Multimedia: <http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>

 [@FundlaCaixa](https://twitter.com/FundlaCaixa)



del presupuesto de la Obra Social, la red financiera de CaixaBank impulsa el desarrollo de proyectos y actividades en los ámbitos social, medioambiental, cultural y educativo con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de su entorno más inmediato. A lo largo de 2017, han sido **más de 12.500 las actividades** desarrolladas gracias a las partidas para obra social que gestiona la red de oficinas, con una inversión de **44,5 millones de euros**.

Aumento del presupuesto en 2018

Bajo el lema *Cambiamos presentes, construimos futuros*, la Fundación Bancaria "la Caixa", cuyo director general es Jaume Giró, ha alcanzado el ecuador de su Plan Estratégico 2016-2019. De cara a 2018, la entidad incrementará su presupuesto hasta los **520 millones de euros**, y mantendrá el foco en los **programas sociales con vocación transformadora**, priorizando líneas de actuación que cubran las necesidades básicas de los colectivos más vulnerables y promuevan la igualdad de oportunidades. Estos proyectos concentran el 60 % del presupuesto.

A lo largo de 2017, la Fundación Bancaria "la Caixa" ha atendido a más de 60.000 niños en situación de vulnerabilidad gracias al programa de superación de la pobreza **CaixaProinfancia**; ha facilitado 32.000 puestos de trabajo a personas en riesgo de exclusión social a través de **Incorpora**; ha logrado la participación de 820.000 personas mayores en su programa de **envejecimiento activo**; ha puesto a disposición de los ciudadanos con más dificultades para acceder a una vivienda un parque de 33.000 **pisos sociales**; ha prestado asistencia a más de 23.000 personas con **enfermedades avanzadas**, y ha movilizado a más de 16.000 **voluntarios** que facilitan la puesta en marcha de estas iniciativas.

Asimismo, durante los dos próximos años se continuarán afianzando el bagaje y el reconocimiento logrado en **divulgación cultural y científica**. El objetivo es mantener los niveles de excelencia alcanzados en los centros CaixaForum, CosmoCaixa y en las exposiciones itinerantes, gracias a muestras de producción propia y a las alianzas estratégicas con instituciones culturales internacionales de referencia, como el Museo del Prado, el British Museum, el

Área de Comunicación de la Obra Social "la Caixa"

Marina Teixidó: 93 404 40 92 / 608 09 90 23 mteixido@fundacionlacaixa.org

Andrea Pelayo: 93 404 40 87 / 618 126 685 apelayo@fundacionlacaixa.org

Jesús N. Arroyo: 934 046 131 / 629 791 296 inarroyo@fundacionlacaixa.org

Sala de Prensa Multimedia: <http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>

 [@FundlaCaixa](https://twitter.com/FundlaCaixa)



Louvre, el Museo Thyssen-Bornemisza o la Colección de Arte Contemporáneo de "la Caixa".

La entidad también mantendrá su **decidida apuesta por la investigación médica y la formación de excelencia**, un área que ha contado con una inversión de más de 60 millones de euros en 2017 y que prevé alcanzar los 90 millones de presupuesto en 2019. Dado que muchos de los grandes retos científicos del momento están vinculados a la **salud**, la investigación en este ámbito está siendo uno de los ejes principales de actividad, con especial incidencia en las enfermedades cardiovasculares, infecciosas, neurociencia y oncología. Este año se han concedido, además, **más de 200 becas** de "la Caixa" para estudios de posgrado y doctorado.

Área de Comunicación de la Obra Social "la Caixa"

Marina Teixidó: 93 404 40 92 / 608 09 90 23 mteixido@fundacionlacaixa.org

Andrea Pelayo: 93 404 40 87 / 618 126 685 apelayo@fundacionlacaixa.org

Jesús N. Arroyo: 934 046 131 / 629 791 296 inarroyo@fundacionlacaixa.org

Sala de Prensa Multimedia: <http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>

 [@FundlaCaixa](https://twitter.com/FundlaCaixa)